



GRAFIKDESIGN

In diesem Portfolio erfahren Sie mehr über meine Arbeiten im Bereich Grafikdesign und erhalten einen Einblick meine Referenzarbeiten.

Viele Firmen und auch privat Kunden haben Ihr Vertrauen schon in meine Hände gelegt und präsentieren sich und Ihre Ideen mit meinen für Sie gefertigten Designs.

Lassen auch Sie sich überzeugen:

HERZFREUDENWEG

CORPORATE IDENTITY



DESIGN LEITFADEN

Das Unternehmen „Herzfreudeweg“ befasst sich mit dem ganzheitlichen Persönlichkeitscoaching. Die Linien der Corporate Identity sollten weich, geschwungen und mit der Farbe Lila modern gestaltet werden.



VISITENKARTEN

- Standard Format
- mit 200g Papierstärke
- hochglanz Veredelung



FLYER DESIGN

- A lang Format
- 180g Papierstärke
- hochglanz Veredelung

WEBDESIGN: WWW.HERZFREUDENWEG.DE



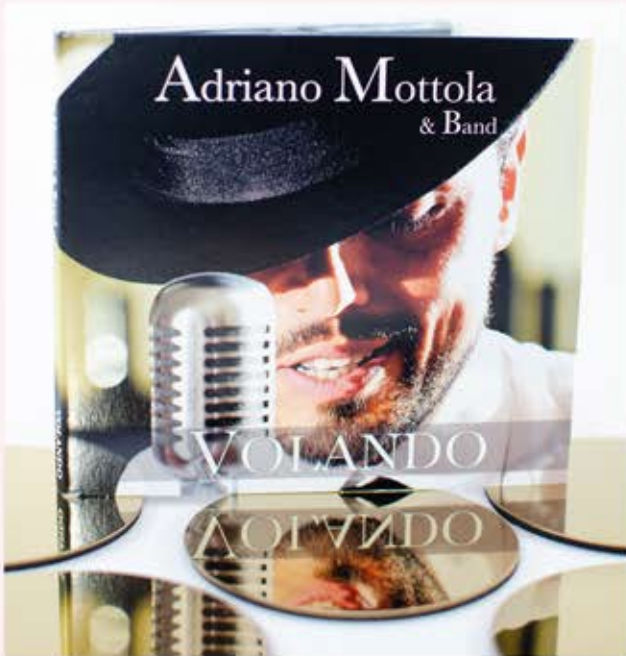
ADRIANO MOTTOLA

CORPORATE IDENTITY



DESIGN LEITFADEN

Der Musiker „Adriano Mottola“ bekam eine Corporate Identity aus Visitenkarten, einem Falzflyer aus 6 Seiten und einem CD- und CD Cover Design. Ausschlaggebend für den farblichen Leitfaden war das vorgegebene Foto mit warmen Farben und starkem Schwarz-Kontrast.



FLYER DESIGN

- Quadratisches Format
- 280g Papierstärke
- hochglanz Veredelung



VISITENKARTEN

- Standard Format
- mit 200g Papierstärke
- hochglanz Veredelung

BURCU COSMETICS

CORPORATE IDENTITY



DESIGN LEITFADEN

Die Corporate Identity des Kosmetikstudios „Burcu Cosmetics“, in Berlin Schöneberg, umfasst die Erstellung einer Preisliste in Form eines Falzflyers mit Einbruchfals, einer Webseite, Visitenkarten und einem Firmenlogo. Gestaltungsforlagen waren die Farben Türkis und Weiß und als gewünschtes Element, eine figürliche Darstellung.

Burcu Cosmetics



FLYER DESIGN

- A lang Format
- 180g Papierstärke
- hochglanz Veredelung

WEBDESIGN: WWW.BURCUCOSMETICS.DE

VISITENKARTEN

- Standard Format
- mit 200g Papierstärke
- hochglanz Veredelung





DESIGN LEITFADEN

Die Corporate Identity des Marketingunternehmens „Webfuzzi“ sollte jung, frisch, kreativ und ansprechend wirken, sowie im Kopf bleiben mit hohem Wiedererkennungswert. Dieses wurde geschaffen durch unterschiedliche- und dynamische Schriftarten und einem knalligen Grünton. Die CI besteht aus Webseite, Logodesign, Visitenkarten und Flyer.

WEBFUZZI



VISITENKARTEN

- Standard Format
- mit 260g Papierstärke
- Veredelung mit Reliefflack

WEBDESIGN: WWW.WEBFUZZI.DE

DIVERSE VISITENKARTEN



DESIGN AUF DEN PUNKT

In den vergangenen Jahren haben einige Gründer und schon lange bestehende Firmen, Ihr Vertrauen in meine Hände gelegt. Ich lege viel Wert darauf, jedem Kunden, in jedem Medium, ein einzigartiges Design zu entwickeln mit dem sich der Kunde identifizieren und in seinem Markt angemessen präsentieren kann.

Dabei sind auch Visitenkarten ausschlaggebend und sollte auf den Punkt genau gestaltet sein.



VISITENKARTEN

- Standard Format
- mit 260g Papierstärke
- keine Veredelung



VISITENKARTEN

- Standard Format
- mit 260g Papierstärke
- Veredelung Softtouch



VISITENKARTEN

- Standard Format
- mit 260g Papierstärke
- Veredelung mit Relieflack



VISITENKARTEN

- Standard Format
- mit 260g Papierstärke
- hochglanz Veredelung



VISITENKARTEN

- Standard Format
- mit 260g Papierstärke
- Veredelung mit Relieflack

DIVERSE FLYER



DIE ERSTE INFORMATIONSAUFNAHME

Auch in Sachen Flyerdesign lege ich großen Wert auf Individualität. Jedes Unternehmen trägt eine Einzigartigkeit, welches sich ebenfalls auch in den Marketingmaterialien widerspiegeln sollte. Durch unterschiedliches Material und vielen Möglichkeiten in Sachen Papierstärke und Veredelung, als auch im Format, lässt sich das ausgewählte Design perfekt abrufen und in Szene setzen.



Flyer
 - A5 Format
 - mit 220g Papierstärke
 - keine Veredelung



Flyer
 - A6 Format
 - mit 280g Papierstärke
 - Hochglanz Veredelung



Flyer
 - A Lang Format
 - mit 170g Papierstärke
 - keine Veredelung



Flyer
 - A Lang Format, 6 Seiten
 - mit 260g Papierstärke
 - Hochglanz Veredelung

